

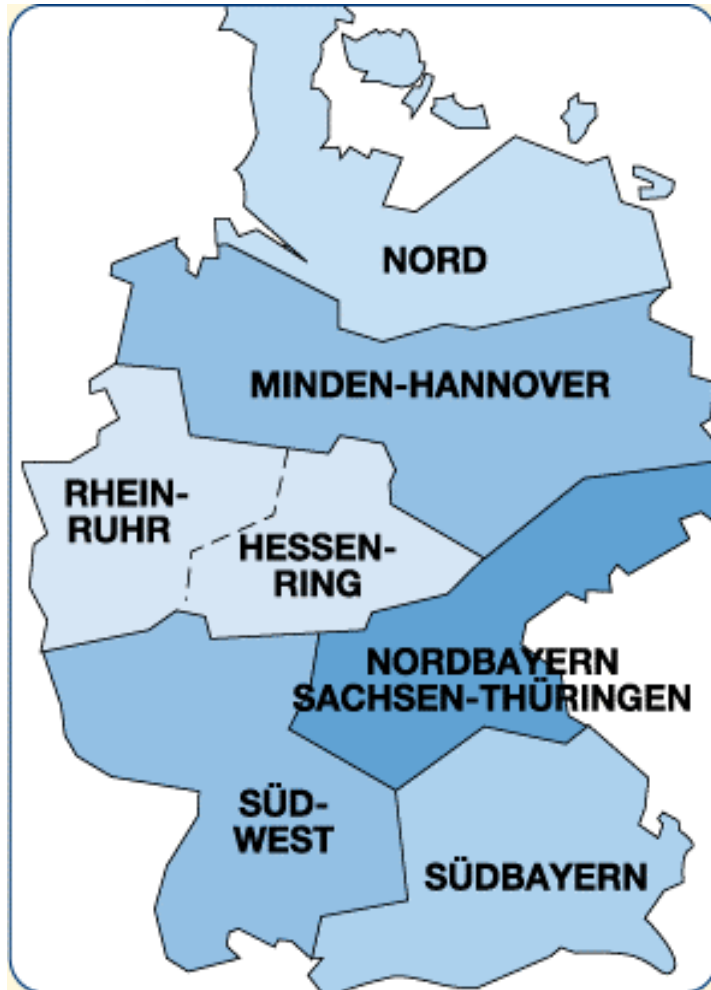


Was will der Kunde? Discounter, Supermarkt oder Metzgerei?

Matthias Biermann, Fleischwerk EDEKA Nord GmbH, 27.01.09



EDEKA national



Umsatz 2009 43 Mrd. €

280.000 Mitarbeiter

12.200 Azubis

7 Regionalgesellschaften

seit 01.01.09

2.300 Netto Märkte &
1500 Plus Märkte



Nordfrische Center

Valluhn

Umsatz 2008 240 Mio. €

360 Mitarbeiter

1.000 Kunden

Quo vadis Verbraucher?



Aktuelle Vermarktung (EDEKA Minden-Hannover)

Nur noch 6 Wochen!
Jeden Dienstag:
20%
RABATT AUF ALLE
WURSTARTIKEL



Schinkeneisbein
frisch oder mild gepökelt,
ideal zum Kochen oder Schmoren
je 1 kg

2.99



3 kg-Fleischvorratspaket
bestehend aus:
1 kg Schweinebraten aus der Schulter
1 kg Schweinegulasch
1 kg Schweinebauch
1 kg = 3.33
3 kg

9.99



Frische Hacksteaks
vom Schwein, für Sie
bratfertig vorbereitet
100 g

0.49



Schlemmerbraten
küchenfertig für Sie in
der Garfolie vorbereitet
je 1 kg

5.99



Stielkotelett
SB-verpackt, 1 kg = 5.70
z. B. 700-g-Packung

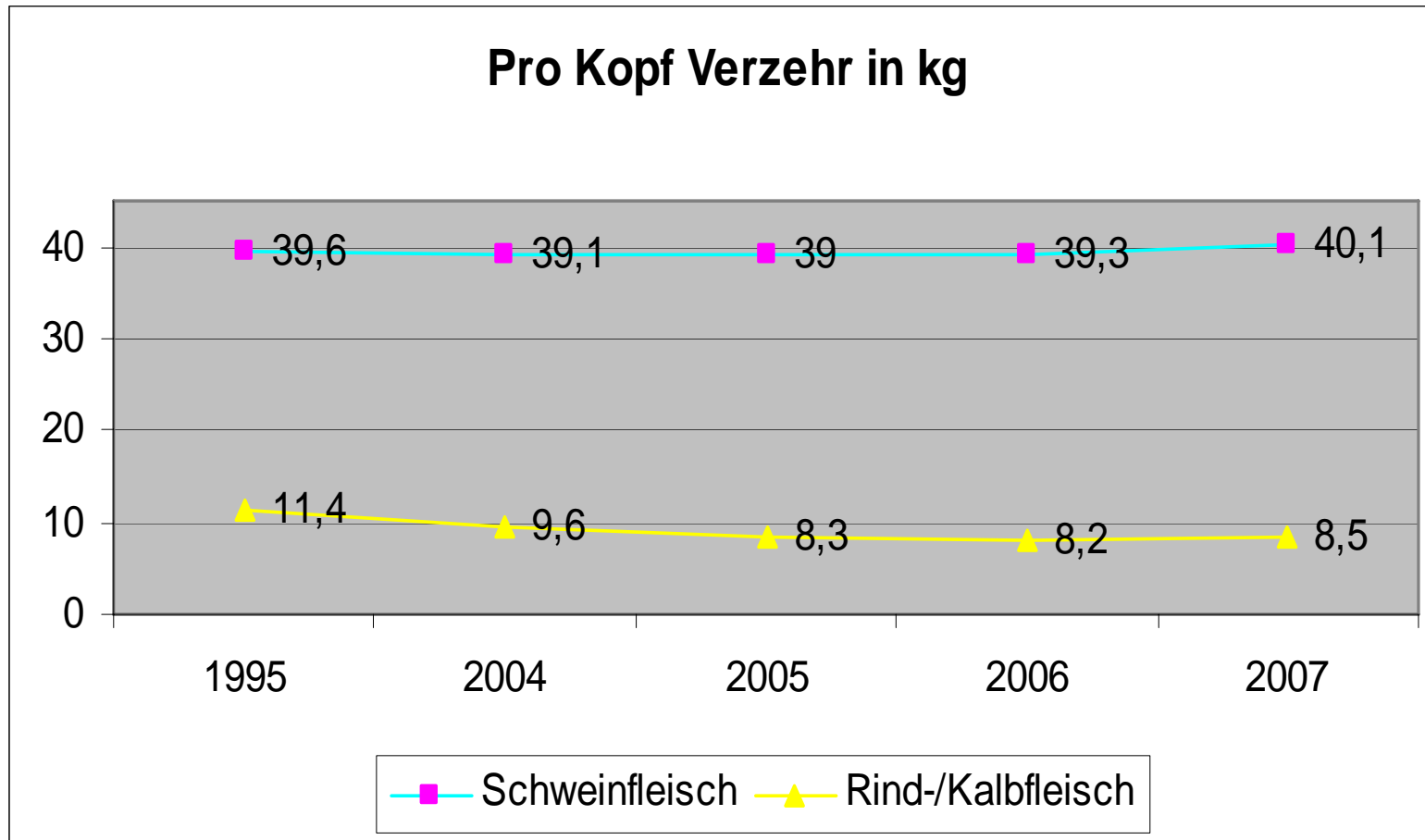
Nirgendwo billiger:
VERSPROCHEN!
3.99



Frikadellen
Spitzenqualität
1 kg = 3.50
500-g-Packung

Nirgendwo billiger:
VERSPROCHEN!
1.75

**Nirgendwo
billiger**
Auf Dauer! Versprochen.



Quelle: ZMP



Daten

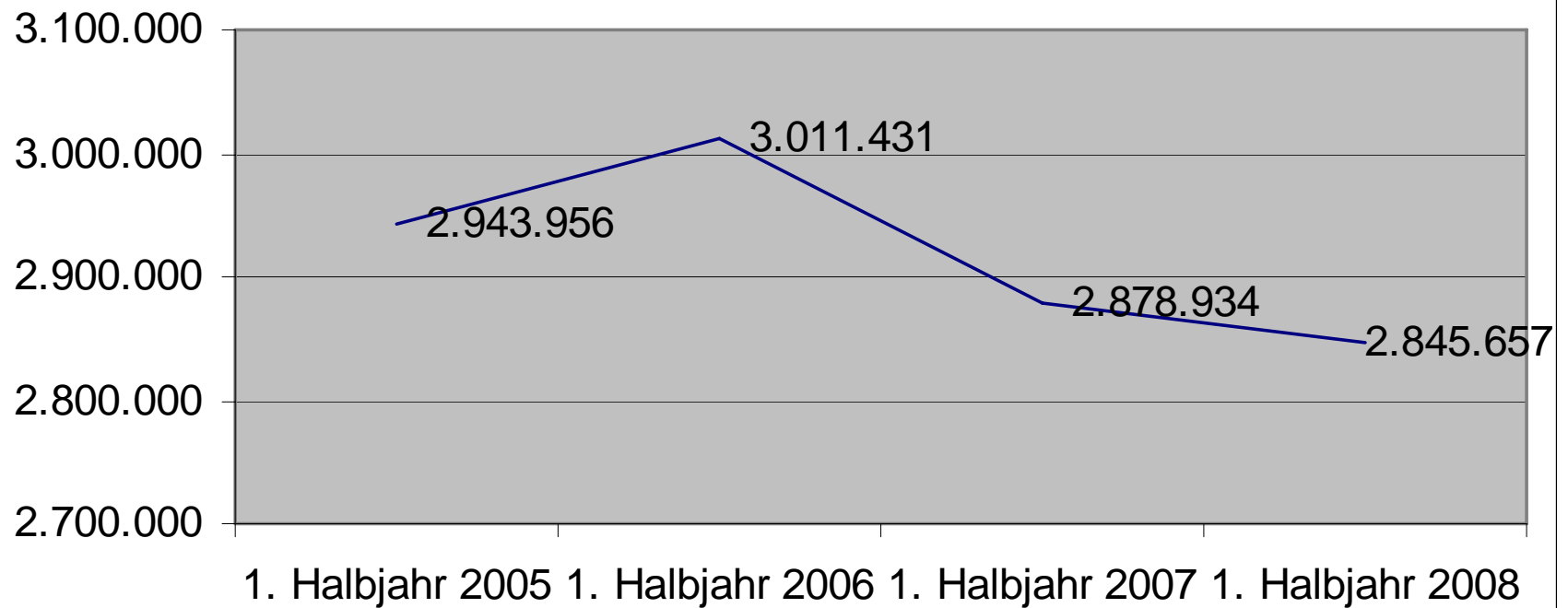


Zahlen



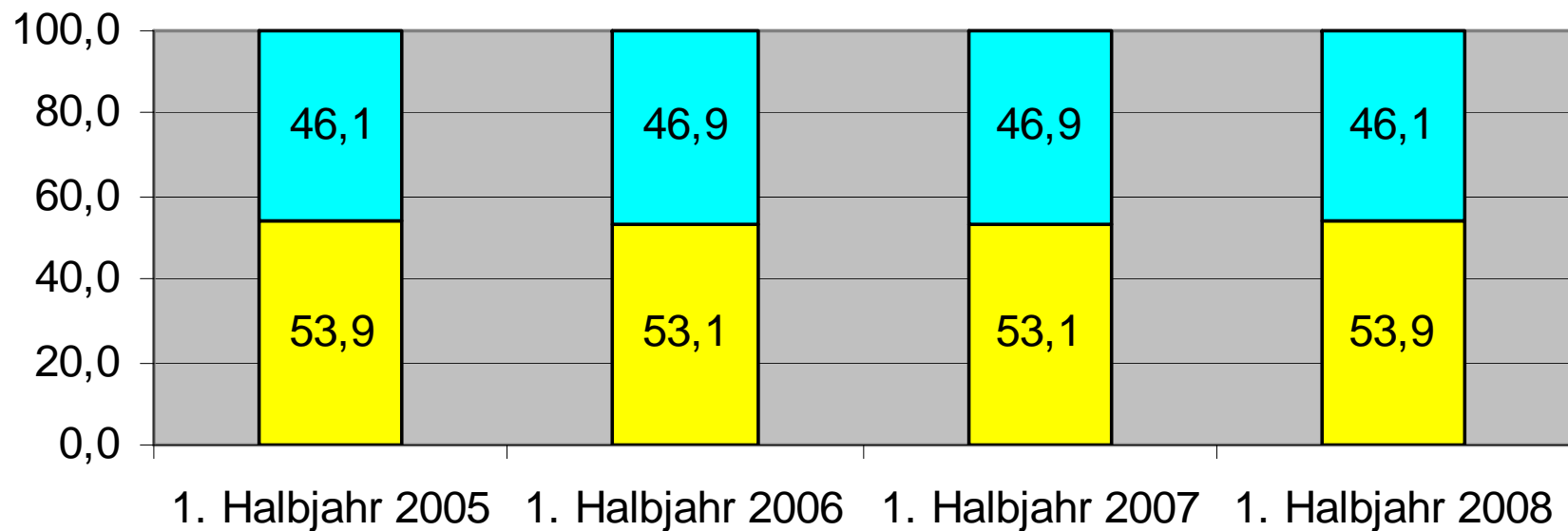
Fakten

Gesamtumsatz in Einkaufsstätten FF Bedienung



Quelle: GfK

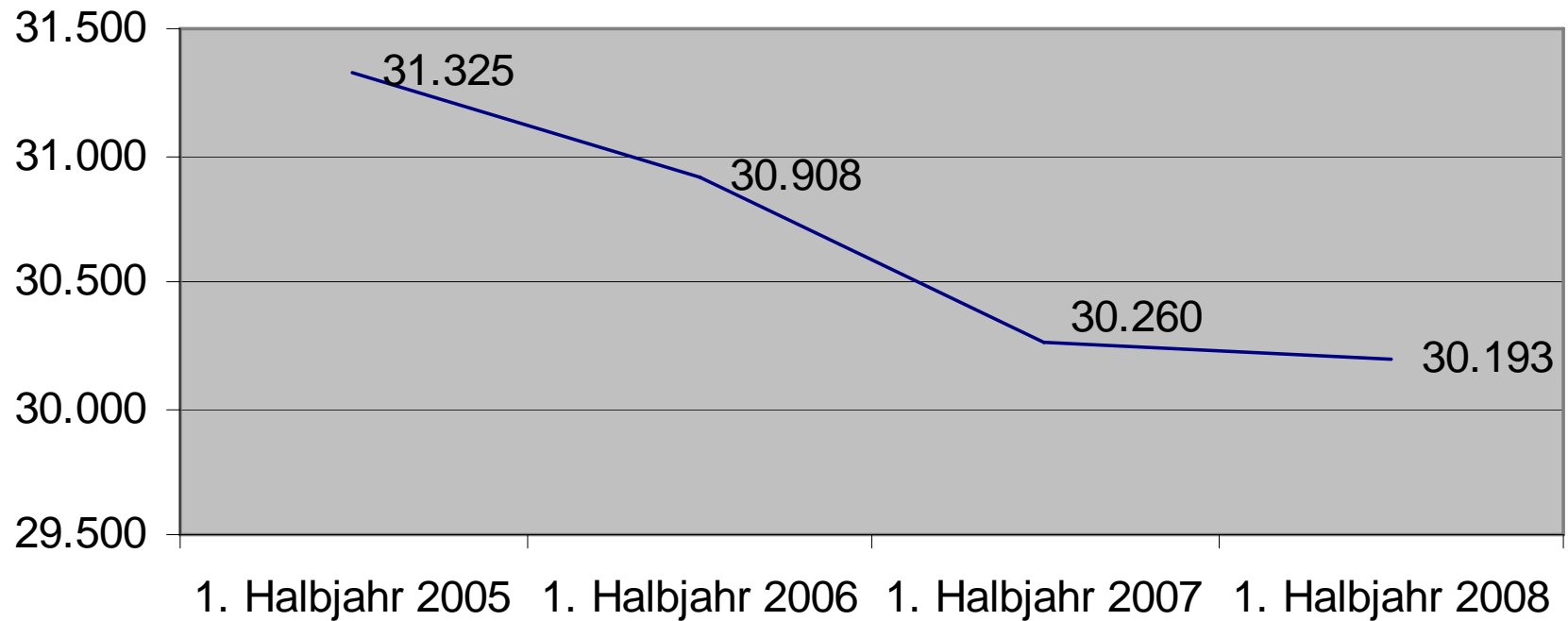
Marktanteil FF Bedienung



■ LEH ■ Fachhandel

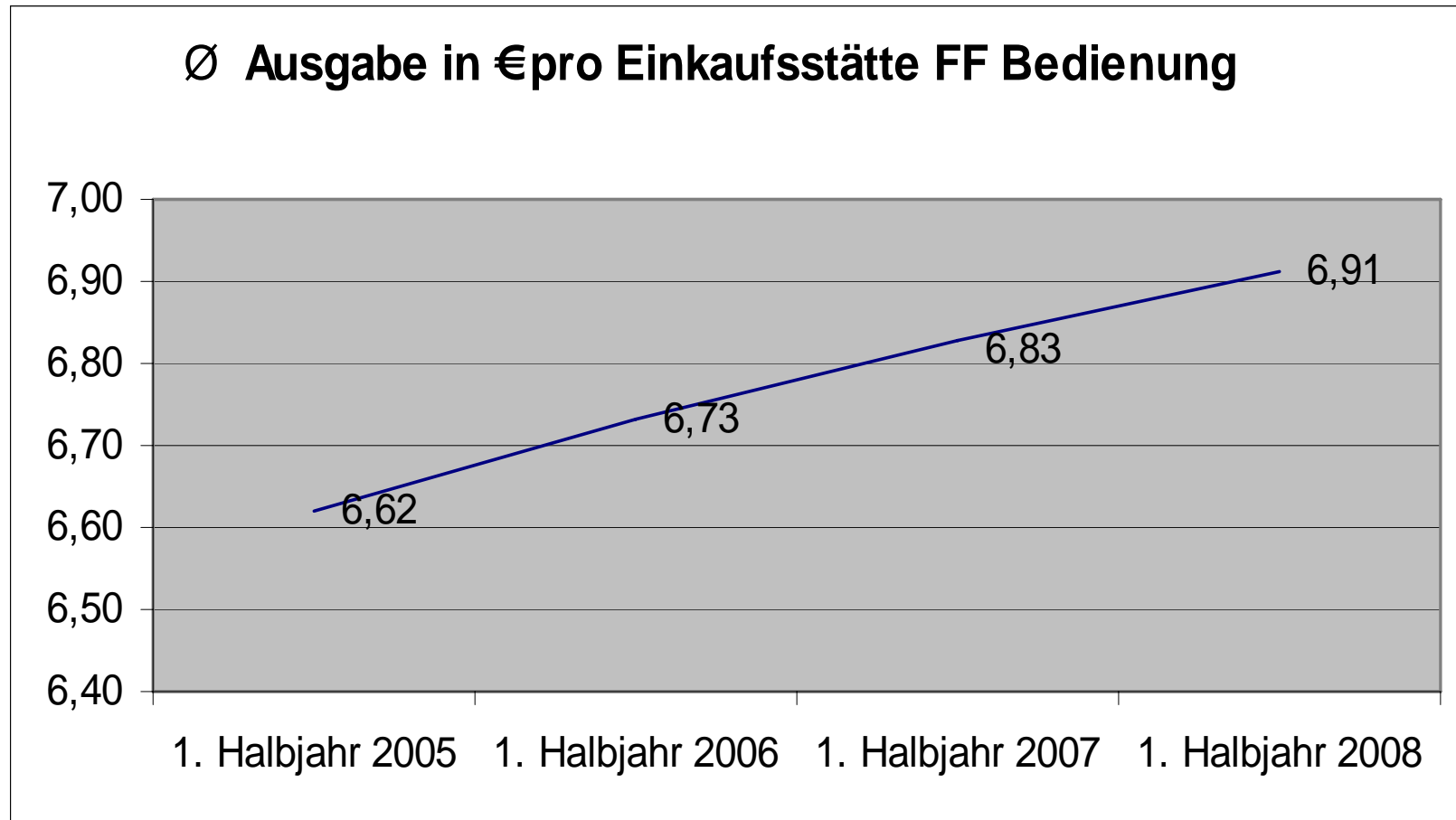
Quelle: GfK

Anzahl Käufer in Einkaufsstätten FF Bedienung



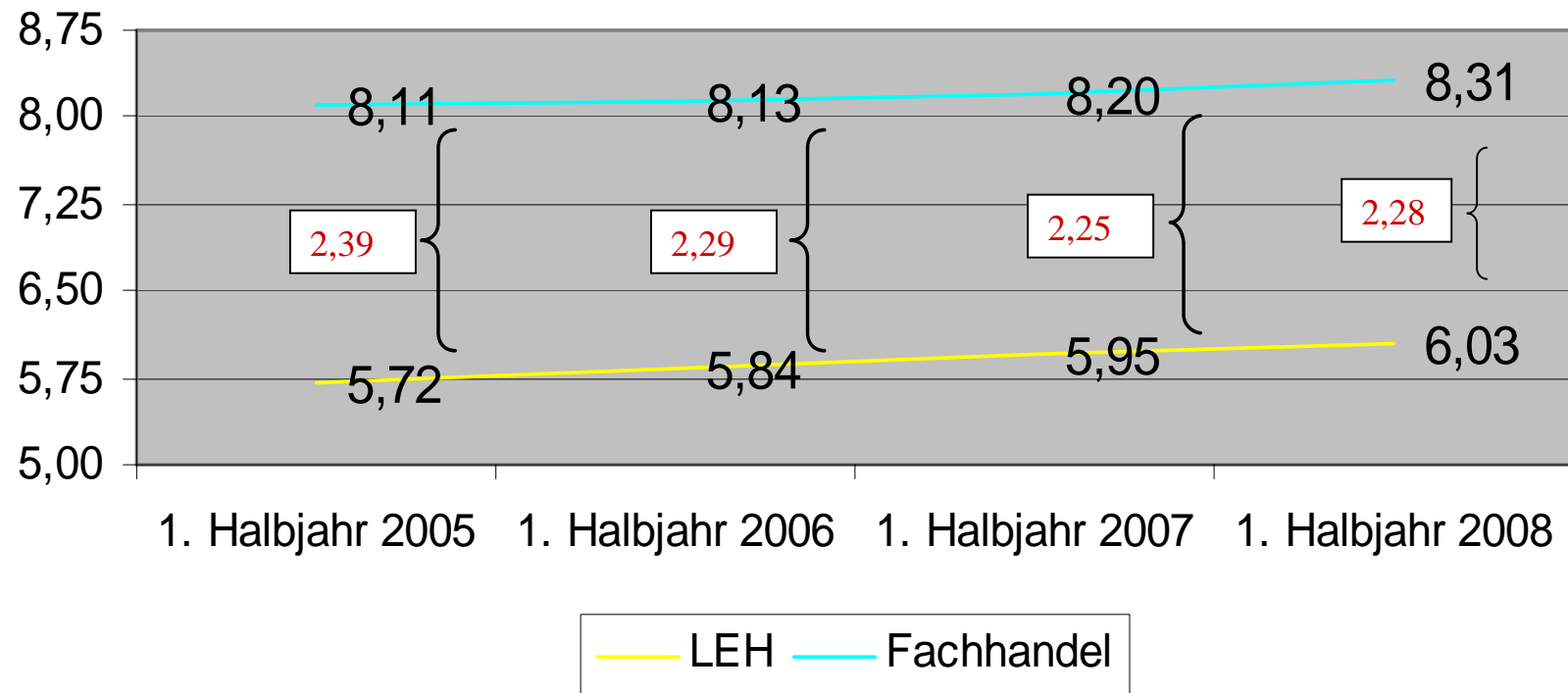
Quelle: GfK

Ø Ausgabe in € pro Einkaufsstätte FF Bedienung

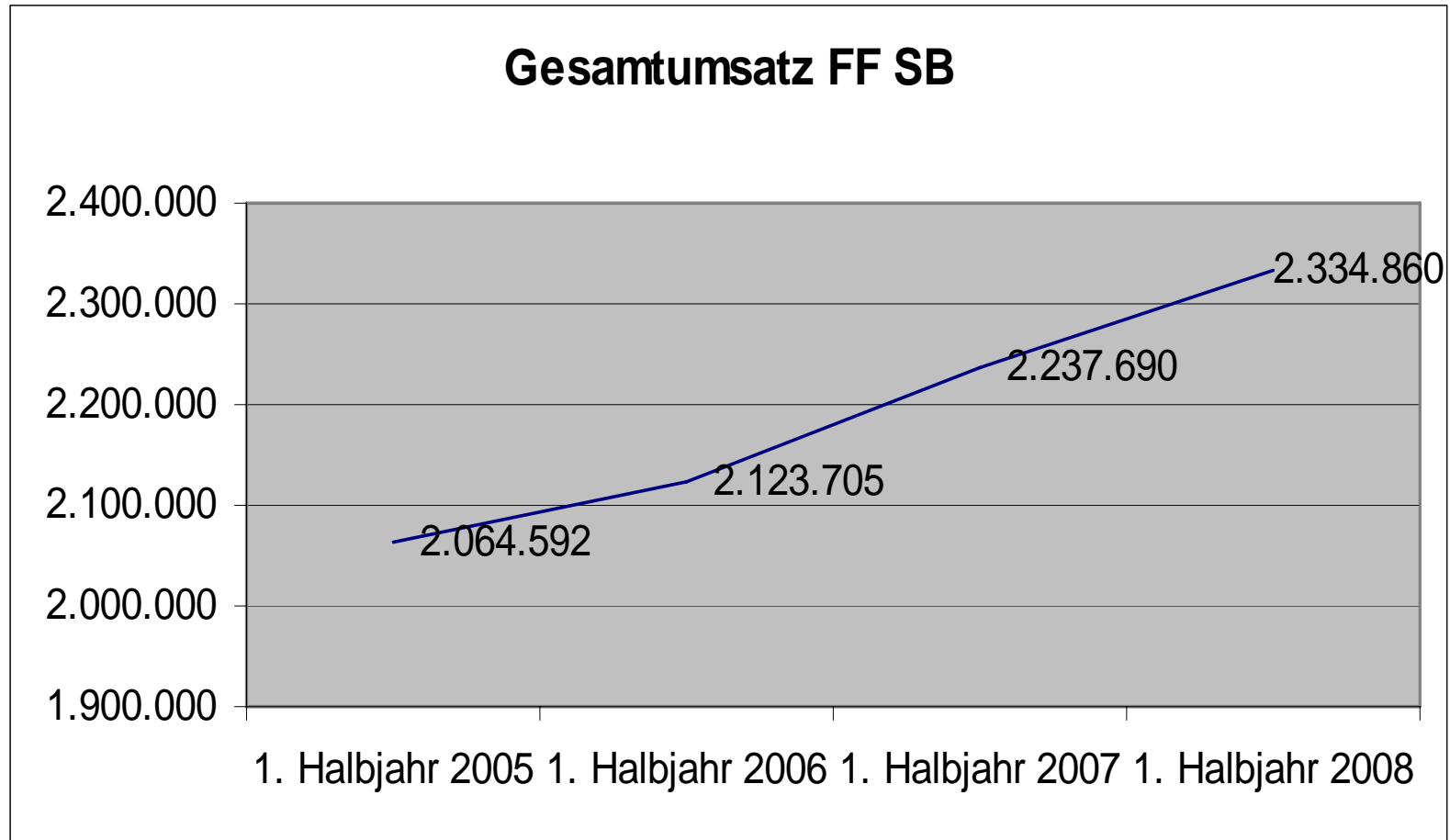


Quelle: GfK

Ø Ausgaben in € in Einkaufsstätte FF Bedienung

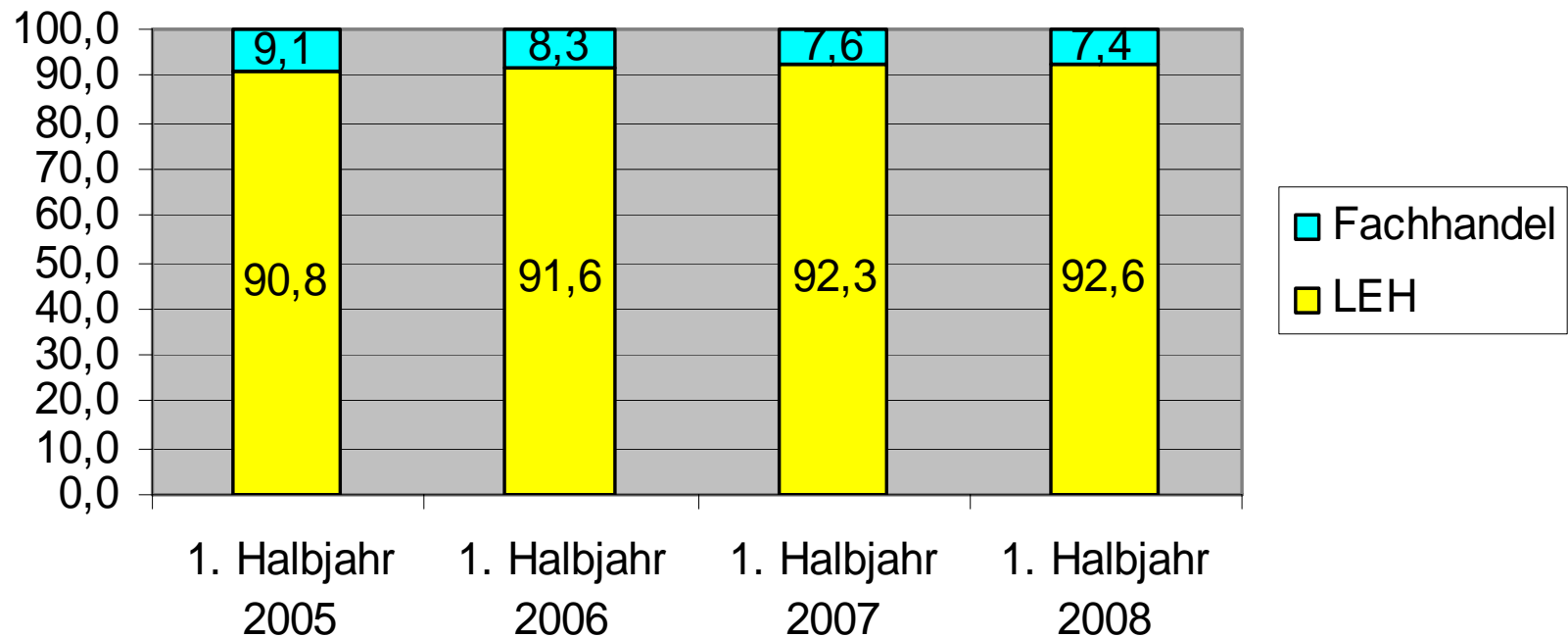


Quelle: GfK



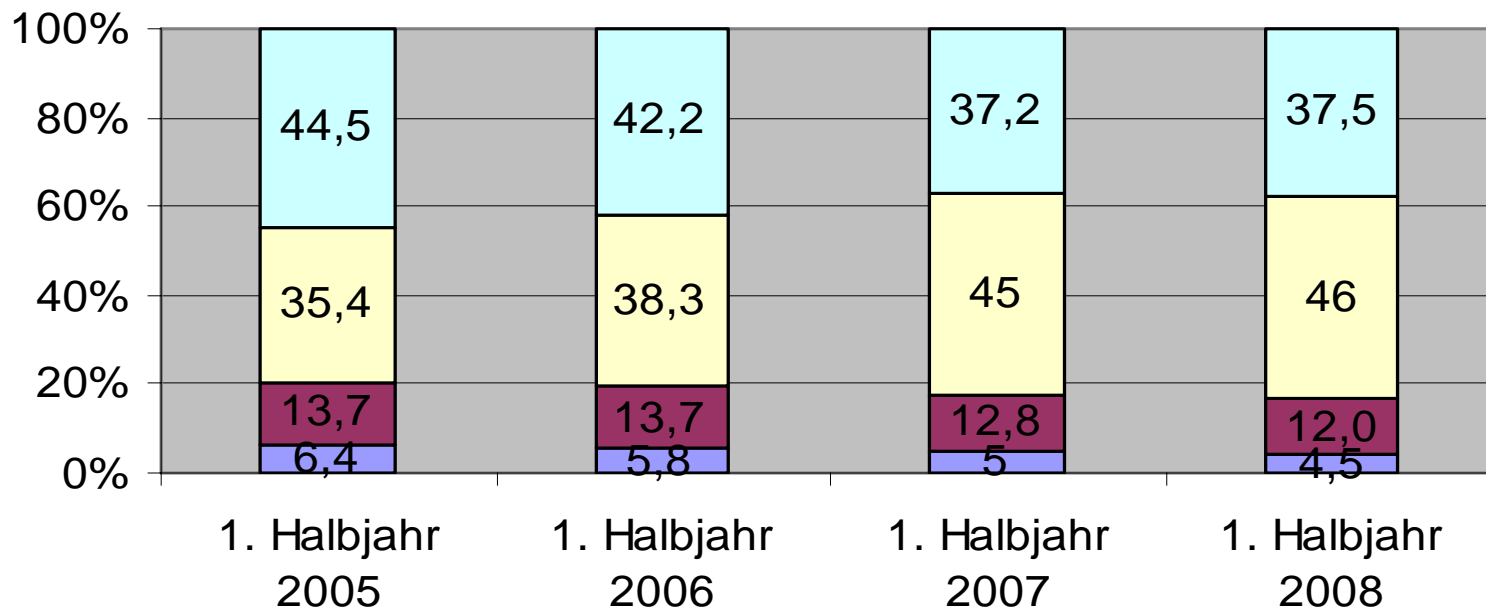
Quelle: GfK

Marktanteil FF SB



Quelle: GfK

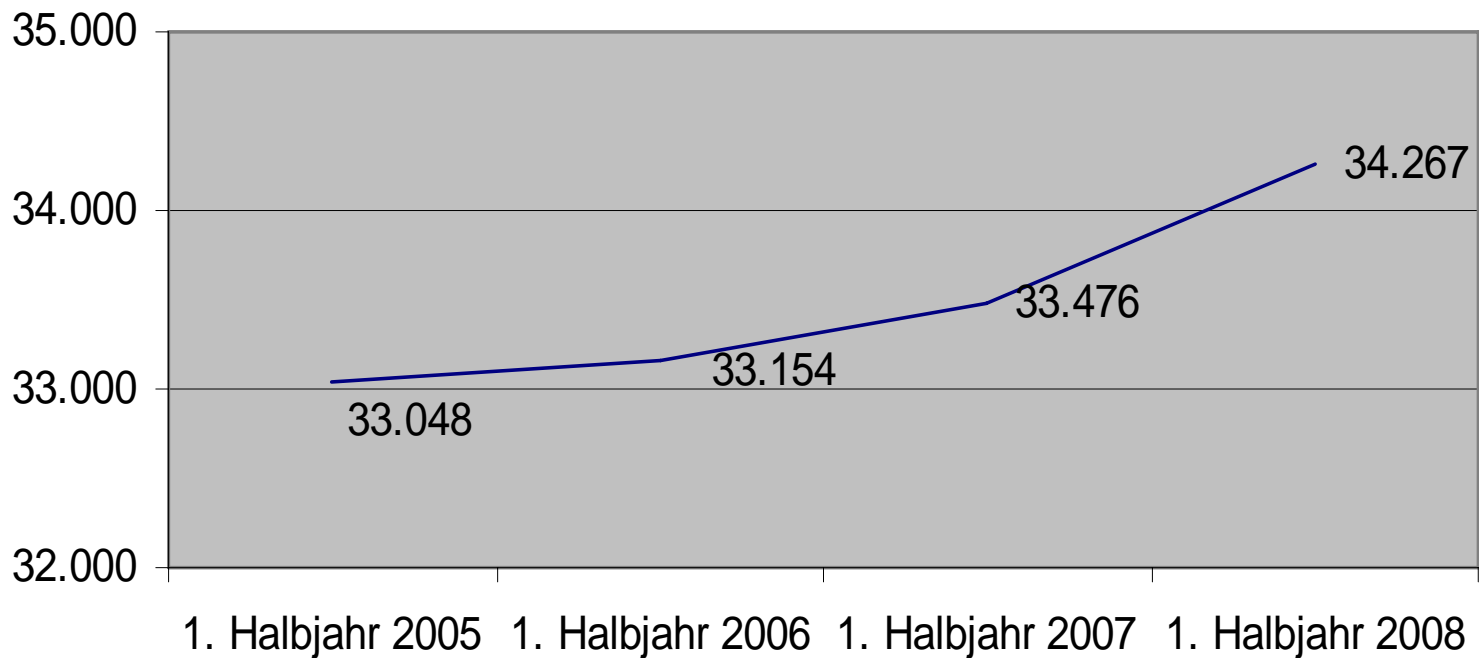
Marktanteile innerhalb LEH FF SB



■ Verbrauchermärkte
 ■ Supermärkte
 ■ Discounter
 ■ SB-Warenhäuser

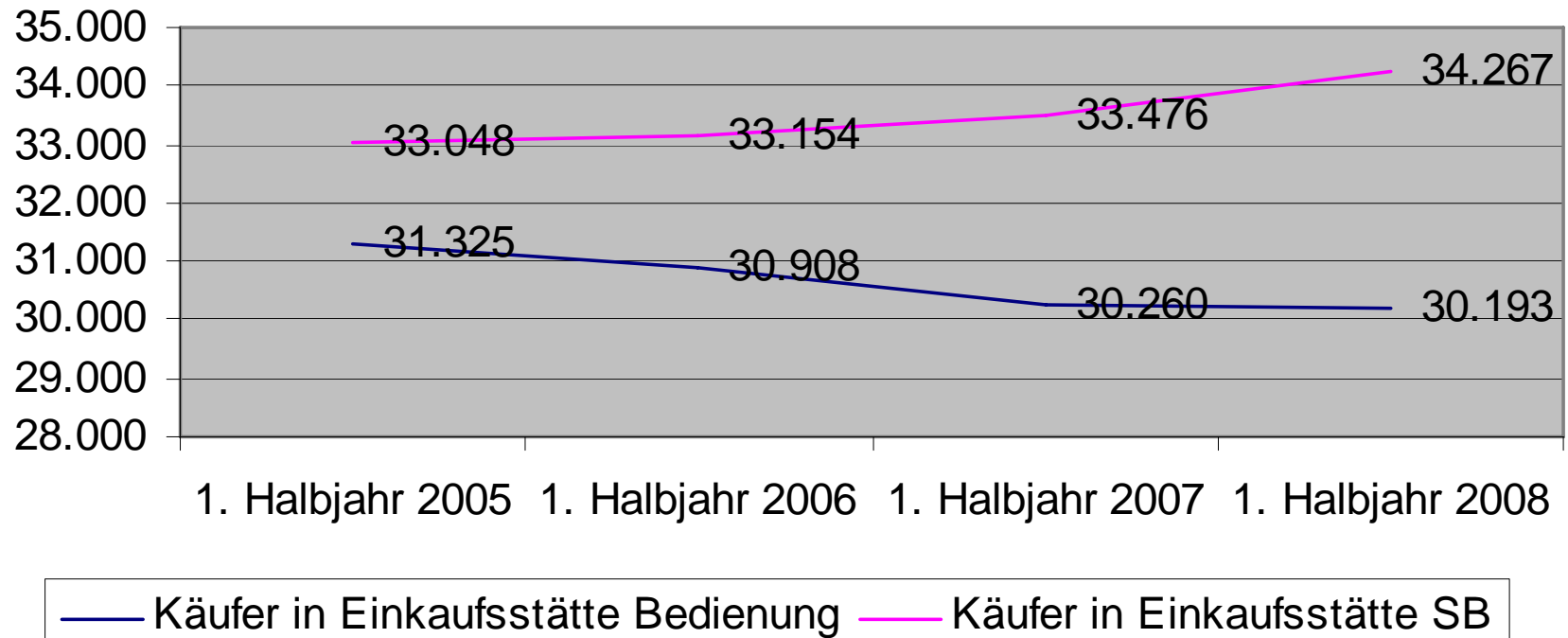
Quelle: GfK

Anzahl Käufer in Einkaufsstätte FF SB



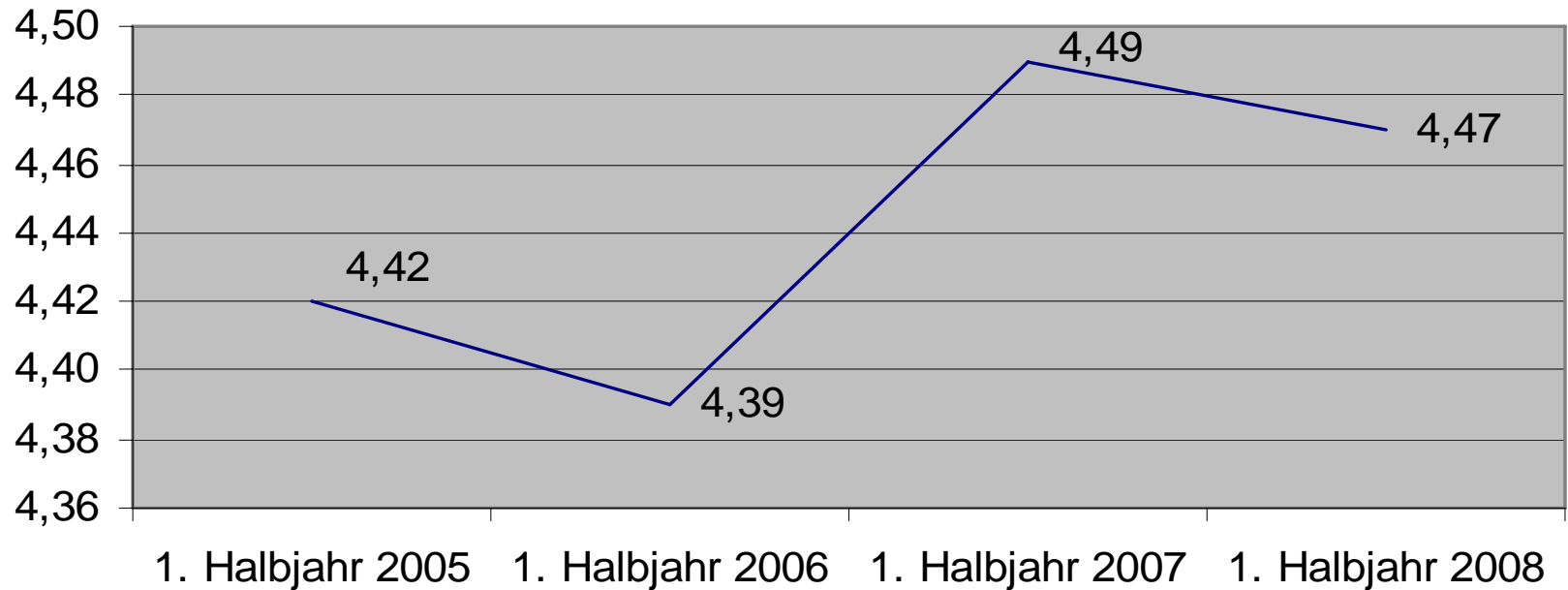
Quelle: GfK

Verschiebung der Käuferstruktur



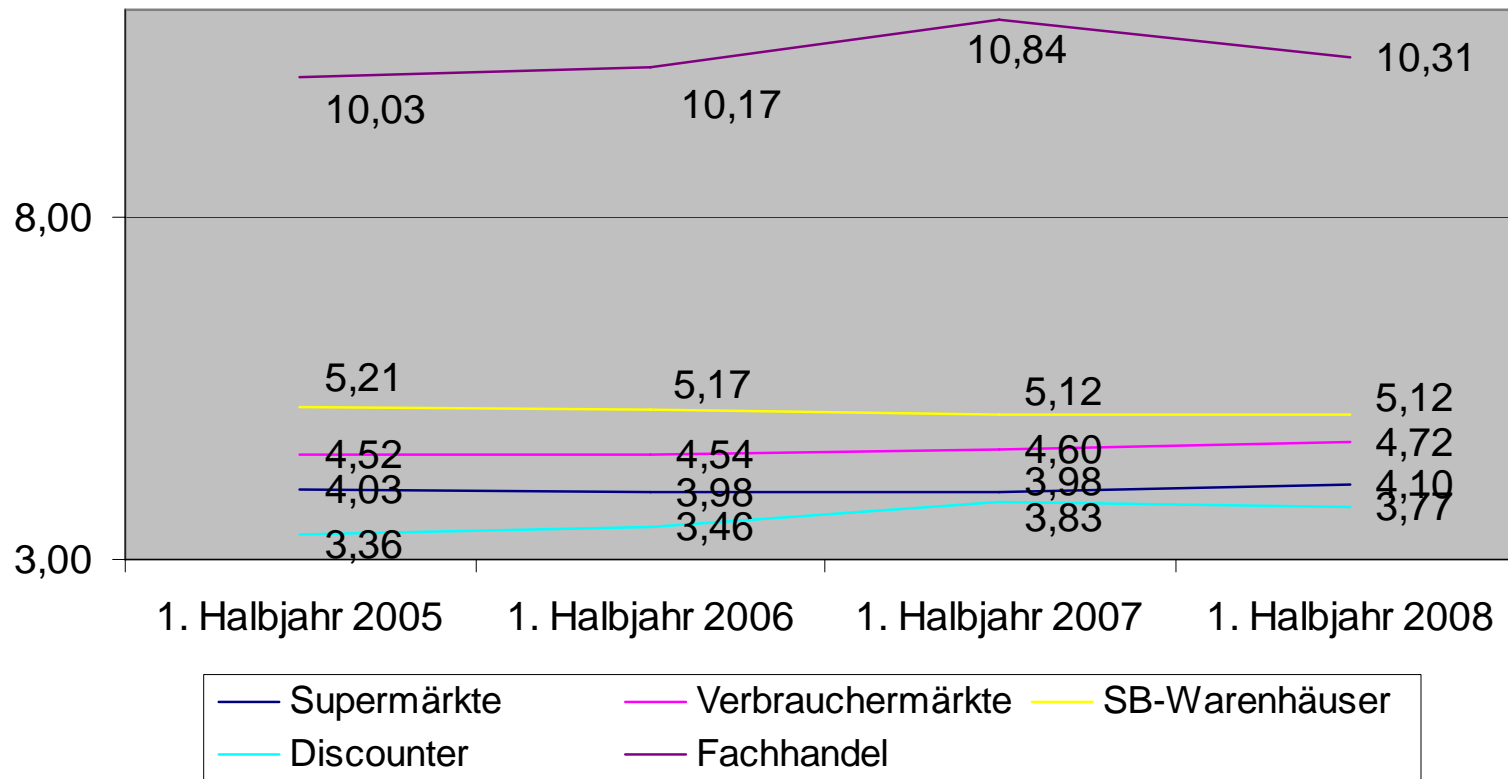
Quelle: GfK

Ø Ausgabe in € in Einkaufsstätte FF SB



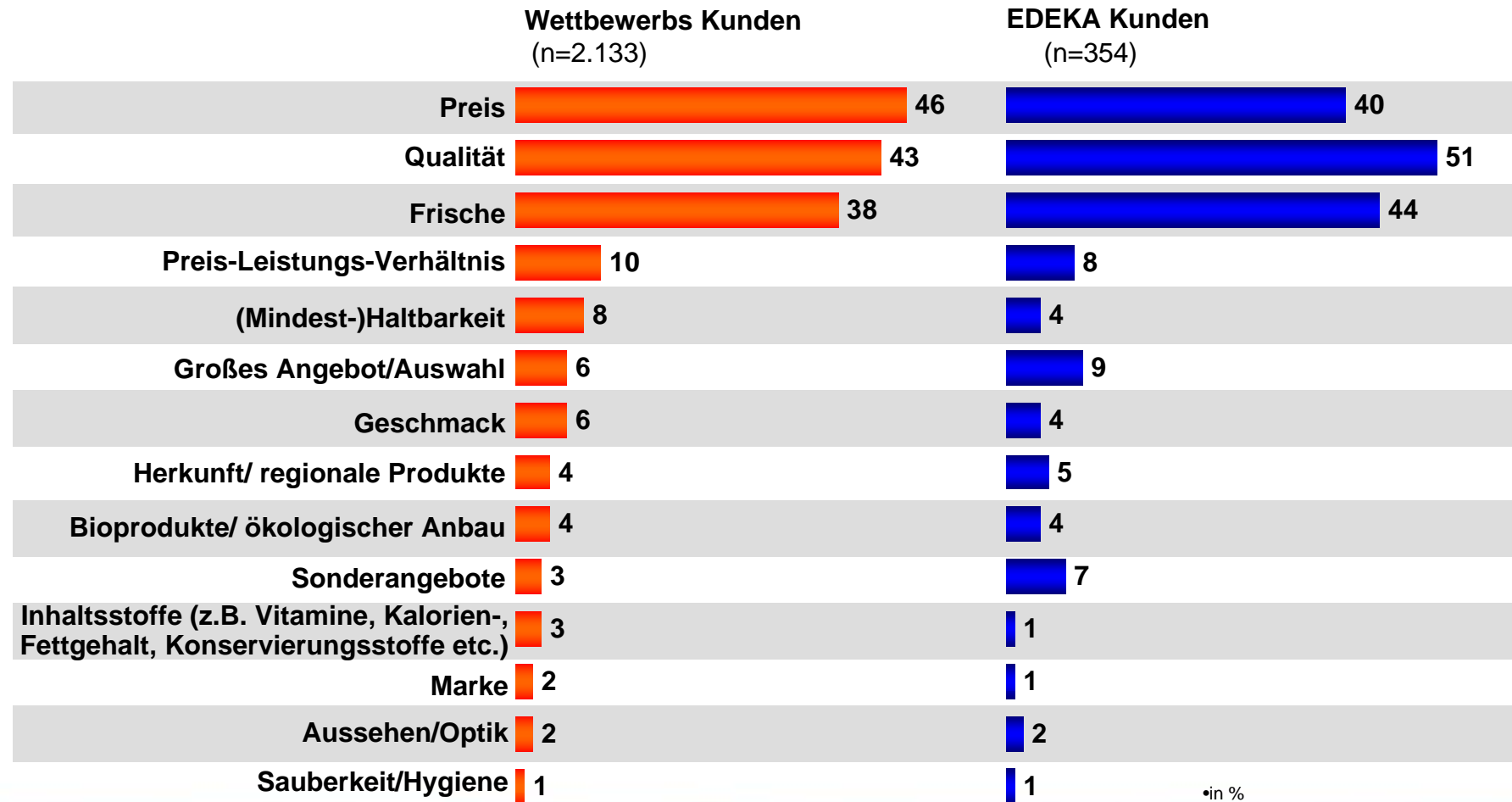
Quelle: GfK

Ausgaben pro Einkaufsstätte FF SB



Quelle: GfK

Worauf achten Sie beim Einkaufen von Lebensmitteln ganz besonders? Was ist Ihnen da am wichtigsten?*

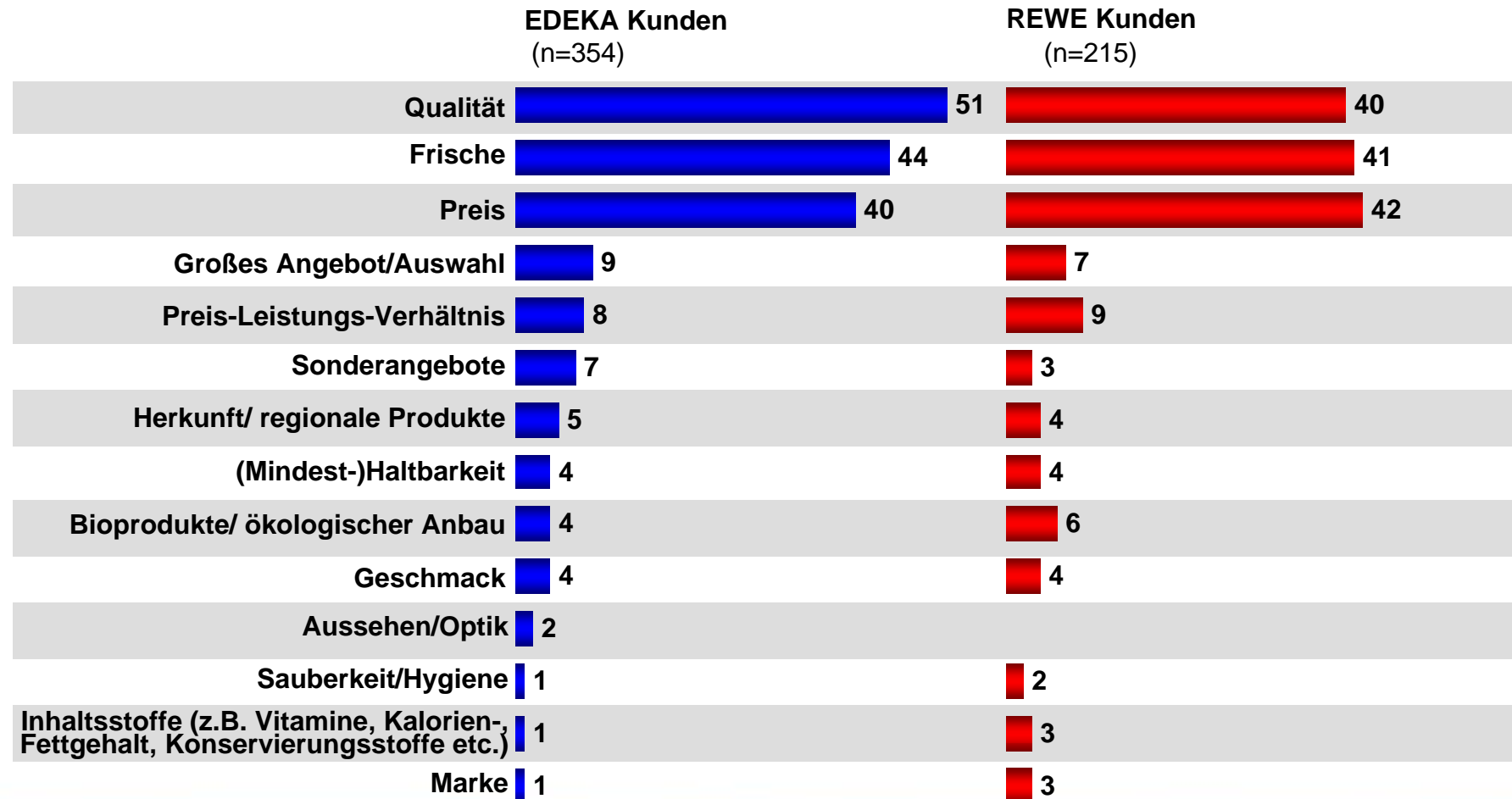


*in %



Kriterien Lebensmitteleinkauf

Worauf achten Sie beim Einkaufen von Lebensmitteln ganz besonders? Was ist Ihnen da am wichtigsten?*





Fazit

Positionierung am Markt durch:

- Markenfleischprogramme



Positionierung am Markt durch:

Lieferantenbindung, Regionalität, Vertrauen (GF
Transparenz)



The screenshot shows a web browser window titled "EDEKA Transparenz - Windows Internet Explorer". The address bar shows the URL "https://www.mais.de/php/menue_edeka.php". The page features the EDEKA logo and the "Gutfleisch Transparenz" banner. A navigation menu includes "Herkunft", "Genetik", "Futtermittel", "Tierschutz", "Tiergesundheit", "Mikrobiologische Fleischqualität", and "Qualitätsmanager". The main content area is titled "Herkunft - Liste Mastbetriebe" and contains the following text: "Das von Ihnen erworbene Produkt stammt aus den Schlachtungen vom 06.03.2007. Zur Schlachtung kamen an diesen Tagen Schweine aus folgenden Betrieben:"

Arp	Brekling
Engelbrecht	Weesby
Groth	Haseldorf
Hamann	Bissee
Hansen	Langballig
Jessen	Füsing
Landschwein Rixen KG	Wattenbek
Nagel	Heiligenstedten
Pentrup	Schenefeld
Plöhn	Hingstheide
Thomsen	Gelling

For further information, users are instructed to click on a farm name.

- Veränderung der Käuferstruktur
- Erhöhung der Anzahl der Einkaufsstätten
- Oligopolisierung der Schlachtbranche
- Zeichenflut / Markenflut
- Fachkräftemangel

100 Jahre EDEKA

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

Wir lieben Lebensmittel. Seit 100 Jahren.

